



Linia cięcia (rozmiar netto)

Jest to format końcowy ulotki czyli 297 mm na 420 mm jest to tzw. rozmiar netto.

Margines wewnętrzny 5 mm

Ważne teksty i grafiki (np. logo) powinny być oddalone od linii cięcia o 5 mm.

Linia spad (rozmiar brutto)

Do tej linii powinny być wyciągnięte wszystkie elementy. Spad powinien wynosić nie mniej niż 3 mm. Rozmiar wizytówki ze spadem to rozmiar brutto.

Plakaty drukujemy w różnych formatach, poniżej najpopularniejsze wymiary:

A4	210 x 297 mm
A3	420 x 297 mm
A2	420 x 594 mm
B2	680 x 480 mm

**Maksymalny wymiar plakatu przy DRUKU CYFROWYM:
310 x 460 mm**

PRZYKŁAD



ULOTKA PO PRZYCIĘCIU

