



Linia cięcia (rozmiar netto)

Jest to format końcowy ulotki czyli 148 mm na 210 mm jest to tzw. rozmiar netto.

Margines wewnętrzny 5 mm

Ważne teksty i grafiki (np. logo) powinny być oddalone od linii cięcia o 5 mm.

Linia spadu (rozmiar brutto)

Do tej linii powinny być wyciągnięte wszystkie elementy. Spad powinien wynosić nie mniej niż 3 mm. Rozmiar wizytówki ze spadem to rozmiar brutto.

PRZYKŁAD



ULOTKA PO PRZYCIĘCIU

