

**Linia cięcia** (rozmiar netto)

Jest to format końcowy ulotki czyli 99 mm na 210 mm jest to tzw. rozmiar netto.

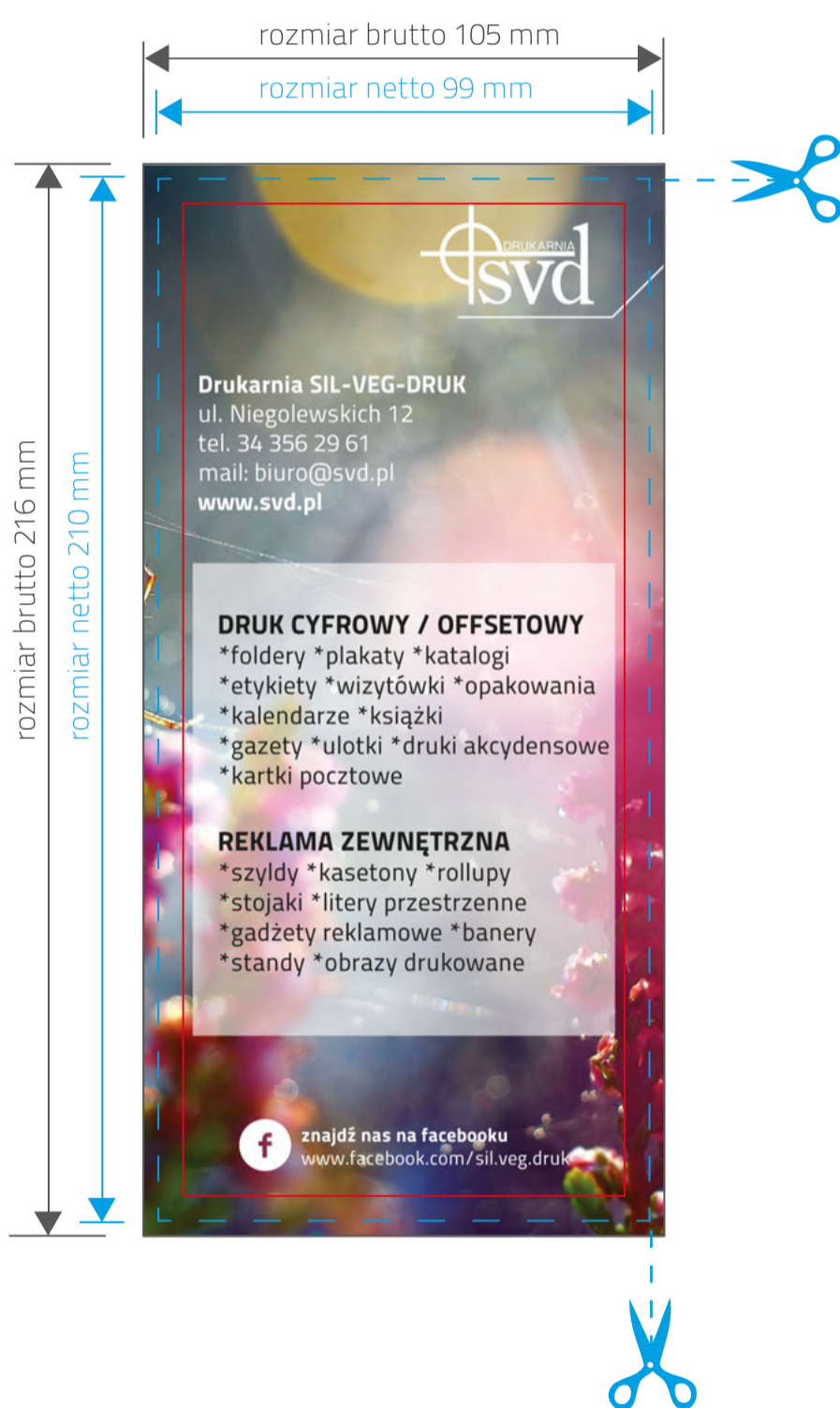
**Margines wewnętrzny 5 mm**

Ważne teksty i grafiki ( np. logo ) powinny być oddalone od **linii cięcia** o 5 mm.

**Linia spad** (rozmiar brutto)

Do tej linii powinny być wyciągnięte wszystkie elementy. Spad powinien wynosić nie mniej niż 3 mm. Rozmiar ulotki ze spadem to rozmiar brutto.

**PRZYKŁAD**



**ULOTKA PO PRZYCIĘCIU**

